

- ① 開催年月日 令和4年5月27日 14:00～16:00
- ② 開催場所 宇治商工会議所(京都府宇治市宇治琵琶45番地の13)議員講話室
- ③ 委員の出席 委員総数 7名
出席委員数 6名
放送事業者側出席者 局次長、ディレクター

④ 議題

(1) 「其の時doki晴れ」令和4年4月20日分

(2) 報告事項

中学生職場体験について
災害放送訓練について
パーソナリティ募集について
放送機材更新予定について

- ⑤ 議事の概要 限られた時間の中で要点を絞りこみ聞き出す工夫が必要。リスナーにどの様に伝えたいのか、感じて欲しいかを考えた紹介方法も必要。パーソナリティの個性を生かした情報発信が重要。などの意見が多数出された。

⑥ 審議内容

ディレクター 審議していただく番組は、毎月第1、第3水曜日のお昼12時30分から50分までの生番組「其の時doki晴れ」です。

NPO法人働きたいおんたちのネットワークのメンバーがパーソナリティを務め、男女共同参画、子育てに寄与する情報のほか、地域での活動や、同法人の活動などの情報発信を行っています。地域で主体的に活動する団体ですので、情報発信が地域活性に繋がり、リスナーにとっても有益な情報につながる番組を目指しています。

4月20日金曜日に放送した回では、同法人が運営をしている子育て広場の会場となる商業施設で行われるイベント「みんなで作る子ども夢の商店街」の告知を行いました。ゲストに商業施設の支配人とイベント担当者を迎え放送しました。

～同録～

委員長 NPOの方が担当する番組であれば、趣旨説明をしっかりとすることで番組のイメージが膨らむ。

委員 限られた時間の中で、イベントの中身をすべて紹介するのは難しいとは思いますが、イベントの全体的な流れ、仕組みが分かるような説明が不十分だった。

委員 イベント紹介だけではなく、趣旨や目的など主催者の想いも聞き出せるとよかった。

委員長 ゲストには重点ポイントだけを聞き、それ以外の情報はパーソナリティがまとめて紹介する形がいいですね。

委員 パーソナリティはリスナーの立場に立ち聞き出す。基本的に忠実になって取り組んでほしい。

委員 例えば「〇〇のようなイベント」という様に端的にリスナーにイメージを持ってもらえる様にしては。

委員 細かな情報を伝える事や、パーソナリティらしさを感じられる情報を発信していくことで

個性や番組ごとのカラーが出てくるのでは。

委員 番組を進行されるパーソナリティは、落ち着いて話していて聞きやすかったです。