

- ① 開催年月日 令和5年2月28日 14:00～16:00
- ② 開催場所 宇治商工会議所(京都府宇治市宇治琵琶45番地の13)議員講話室
- ③ 委員の出席 委員総数 7名  
出席委員数 7名  
放送事業者側出席者 局次長

④ 議題

(1) Crispy Time について

(2) 報告事項

パーソナリティ変更について  
特別番組放送について

- ⑤ 議事の概要 フリートークとイベント情報等を紹介する時は、言葉の使い分け、表現方法を意識した方がよい。  
内容が散漫になるので、情報を正確に伝える所と、主観的な部分を混在しない方がいい。  
客観的な意見も織り交ぜるとよりトーク・番組に深みが出るのでは。リスナーや地域の人に寄り添い、必要とされる情報に着目し、幅広い世代を意識したトークが出来るように。  
などの意見が多数出された。

⑥ 審議内容

局次長 Crispy Timeは毎週土日朝8時から放送している番組です。週末のイベント情報と音楽で構成しています。  
担当している3人のパーソナリティのフリートーク、イベント紹介の様子を聞いて頂きます。  
うち2人は、10月から新たに担当している新人パーソナリティです。

～同録～

委員 3人ともそれぞれの個性が出ていて初々しい感じで新鮮さを感じました。

一方で、伝える事に必死になっていて、もう少しリラックスした雰囲気を出せる様にしてほしい。

委員 イベント参加費の話がされた時ですが、「600円お金がいきます」と言っていました。

フリートークとは違い、イベント情報等を紹介する時は、言葉の使い分け、表現方法を意識した方がよい。

委員長 イベント紹介時にパーソナリティの感想が入り説明が長く要点が分かりづらい所がありました。

情報を正確に伝える所と、主観的な部分を混在しない方がいい。

委員 本題に入る前に、季節感を感じる話題や、地域に関連した話題を取り入れることで

内容に厚みが出るのではないのでしょうか。主となる情報へと意識させる構成があればいいですね。

委員 一つのトピックに対してただ情報を読み上げるのではなく、自分の意見、経験、他の人から聞く話を盛り込んだりするといいでしょう。

委員 リスナーがどんなことを聞きたいか、どんな情報を必要としているのかを逆算してコーナーの組み立てを考えてみてはどうでしょうか。沢山ある情報の中から取捨選択もできると思います。

委員 パーソナリティが興味関心をもっている情報に偏りがちになっている気がしました。

ある一定の年代にターゲットを置き放送するのならいいかもしれませんが、多くのリスナーに向けて聞いていただくには、リスナーや地域の人に寄り添い、必要とされる情報も意識し、番組に反映して

いってほしいですね。

委員 制作側もバランスよく情報をピックアップして、番組構成をしてほしい。

委員 女性向けや子育て、高齢者向けの催しはよく聞きますが、若者向けのトピックが少ない様に思います。  
若い世代や幅広いジャンルに目を向け、番組構成をしていかれるのはいかがでしょうか。