

- ① 開催年月日 平成30年9月21日 14:00～16:00
- ② 開催場所 宇治商工会議所(京都府宇治市宇治琵琶45番地の13)議員懇話室
- ③ 委員の出席 委員総数 7名  
出席委員数 7名  
放送事業者側出席者 局次長

④ 議題

(1) 「COOL CHOICE」啓発番組「以心伝心それってCOOL CHOICE」について

(2) 報告事項

台風関連情報の実施について

8月からの新番組について

幼稚園・小学校に協力を経ての「COOL CHOICE」CM制作について

⑤ 議事の概要

大きなテーマについて、しっかりと説明が出来ていた。

ゲストの話をうまく聞き出せていた。情報の発信だけでなくリスナーの声もあるといい。

テーマに固執することで聞き手側にとって難しいものにならない様に。などの意見が多数出された。

⑥ 審議内容

地球温暖化対策の啓発番組「それってCOOL CHOICE」の審議をお願いします。

COOL CHOICE2030年度に温室効果ガスの排出量を2013年度比で26%削減するという、目標達成のため、省エネ・低炭素型の製品への買換・サービスの利用・ライフスタイルの選択など、地球温暖化対策に資する「賢い選択」をしていこうという環境省が提唱する取組のことで、

7月よりCOOL CHOICEを啓発する事業「宇城久COOL CHOICE大作戦」と銘打って、宇治市・城陽市・久御山町、そして宇治、城陽の環境団体と共同で取り組んでいます。

その事業の一つに番組として展開していて、月曜日から金曜日まで、以心伝心の番組中に、10分枠として放送しています。

番組では、COOL CHOICEの具体的な事例を紹介しリスナーに向けて理解を図っています。

また、共同事業者にも番組出演してもらい、エリア内の取り組み等も紹介しています。

毎月、COOL CHOICEテーマにそって紹介しています。

7月は「クールビズ」について、8月は、「省エネ機器の買い替え促進」について、

9月は「エコドライブの推進・エコカーの普及促進」です。

今日は、9月のテーマ「エコドライブの推進・エコカーの普及促進」で、共同事業者の

ecoott宇治からゲストに来ていただき「エコドライブの推進」についての放送を聞いて頂きます。

～同録～

局次長 10分間ということになっていますが、ゲストが入る時は多少長くなる時があります。

話していただく内容はとしては、その月のテーマに沿った話題をお願いしています。

委員 パーソナリティとゲストとのやり取りは、質疑応答というわけではなく噛み砕いて上手く紹介できていた。

委員 COOL CHOICEという言葉、意味も知りませんでした。番組冒頭でしっかりと説明されていました。

委員 打ち合わせがしっかりと出来ていたと思います。ゲストのフォローがうまくできていました。

委員 啓発事業となると、どうしても固くなりがちですがそんな感じはなかった。

身近なもの、自分にも関係する事として聞けました。

委員長 質問を繰り返し、ゲストの言葉も繰り返したり言い換えたりしていたので聞く側を意識しているように感じた。

委員 すぐに始められる事例の紹介や身近な地域の話題も入っていたので、地域メディアらしさも感じられました。

委員 一方的に発信するだけでなく、リスナーからの意見を集めたり紹介もしたらいいと思う。

委員長 内容を決めるのはどうしているんですか。

局次長 テーマに沿ったアイデアを出しあって決めています。出来るだけ地域に関係するものを選ぶようにしています。

委員長 テーマ設定に縛られて無理やり紹介することの無いように心がけて欲しいですね。

委員 これを聞いた方が、ちょっとやってみようかなという気になってもらえるといいですね。環境問題や意識を高めるためにも意味のある番組だと思います。